

تحقیق، انواع و مراحل آن روشهای جمع آوری اطلاعات انواع اعتبار و پایایی

جلسه اول

روش نمونه گیری

ابزار جمع آوری داده ها

مدیریت تحقیق

متغیرها

بیان مسئله

اخلاق در پژوهش

منابع

بررسی متون

حیات روش تحقیق

آمار تحلیلی

انواع مطالعات

انتخاب موضوع

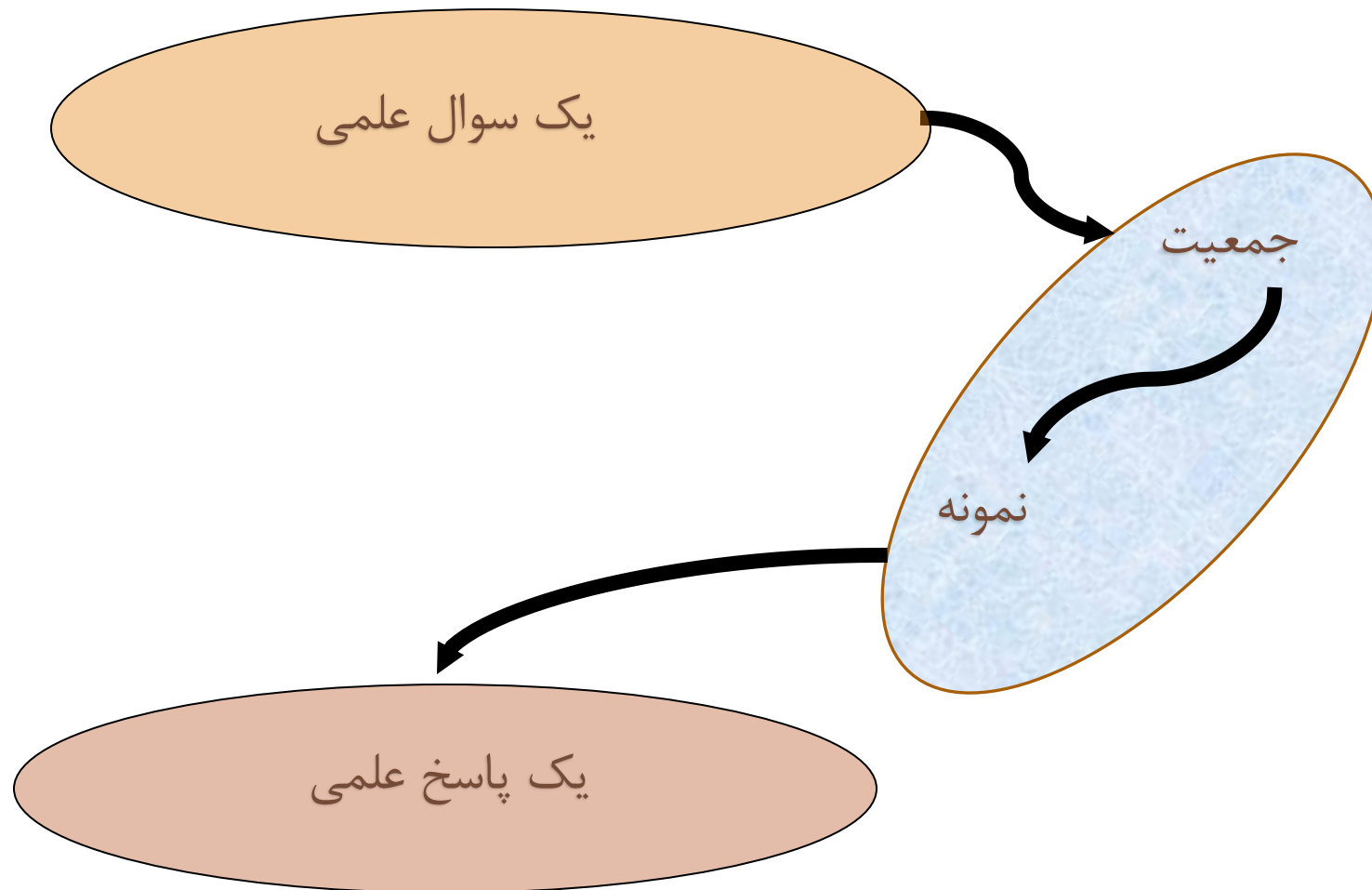
آمار توصیفی

تجزیه و تحلیل

اهداف، سؤالات و فرضیات

حجم نمونه

پژوهش چیست؟



انواع روشهای دانستن...

نظریه کنفیوس

- ۱- تقلید : ساده ترین راه شناخت است.
- ۲- دانش: متعالی ترین راه شناخت است
- ۳- تجربه: دشوارترین راه شناخت است.

ویژگی ها و قواعد علمی تحقیق...

توسعه ای بودن: تاکید بر حوزه هایی که توجه نشده و یا ابهام دارد.

قابلیت بررسی داشتن: امکان پذیر و قابل اجرا باشد.

نظم داشتن: تحقیق علمی فرایندی منظم است.

تخصص طلبی: آگاهی محقق از روشها و تسلط بر آنها

قابلیت تعمیم: امکان تعمیم نتایج به جامعه وجود داشته باشد.

دقت طلبی: محقق در هر مرحله کار انجام شده را بدقت مورد کنترل و بازبینی قرار دهد و بیشترین دقت صرف اطلاعات جمع آوری شده و طبقه بندی و تجزیه و تحلیل آن گردد.

ویژگی ها و قواعد علمی تحقیق...

واقعی بودن: اطلاعات جمع آوری شده واقعی بوده و از امور ذهنی و تخیلی پرهیز شود.

قاعده تجاھل: ذهن محقق از مسئله مورد بررسی خالی و هیچ گونه قضاوت و پیش داوری عجولانه ننماید و اطلاعات و تصورات ناقص را دخالت ندهد.

صبر طلبی: در تحقیق علمی نباید عجله کرد.

نیاز به مدیریت واحد: مدیریت مراحل تحقیق و فعالیتها و زیر مجموعه ها.

بیطرفی: عدم ورود ارزشها، باورها و عقاید محقق در مرحله شکار و داوری اطلاعات.

اجتهادی بودن تحقیق: تحقیق باید به نتیجه ای منتهی شود که ماهیت یا رابطه بین پدیده ای را نشان دهد.

اهمیت تحقیق و پژوهش

✓ تحقیق و پژوهش نیروی محرک توسعه پایدار در تمامی حوزه های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و ... است.

✓ پژوهش، محقق و پژوهشگر را بر آن می دارد تا به جستجوی حقیقت بپردازد و از تعصب و مطلق گرایی بپرهیزد.

✓ تحقیق و پژوهش، عنصر نجات دهنده انسان و عامل بلوغ و دست یافتن وی به زندگی آرمانی است.

✓ پژوهشگری زاییده فطرت پرسشگر انسان و در ذات او نهادینه است.

اهمیت تحقیق و پژوهش

✓ تصمیم گیری و عمل بر مبنای پژوهش از اتلاف منابع و امکانات جلوگیری کرده و با افزایش دقت و سرعت باعث بهبود بهره وری در حوزه های مختلف کاری می شود.

✓ پژوهش مولد علم است و باعث رشد شتابان علم می شود.

✓ همانطور که فردوسی می سراید: توانا بود هر که دانا بود، اساس قدرت علم و دانایی است و نظریه پردازان امروز دنیا نیز معتقدند: قدرت = دانایی .

کاربرد های تحقیق

- حل مسئله خاص
- کاربرد آموزشی
- پیشگیری از حوادث و اتفاقات
- کاهش هزینه ها (سازمانها و جامعه)
- ارزش بالینی و درمانی
- توسعه دانش و علم
- ترکیبی از موارد فوق

مراحل انجام تحقیق

بیان مسئله

اهداف پژوهش

فرضیه های پژوهش

سوالات پژوهش

بررسی متون

- انواع تحقیق

- ابزار اندازه گیری در تحقیق

- بیان نتایج تحقیق

بیان مسئله ...

در بیان مسئله نکات زیر آورده می شود

الف - توصیف دقیق مسئله

- نحوه بروز یا وقوع

- وسعت و شدت

- عوامل دخیل در بروز مسئله

- نحوه برخورد فعلی با مشکل

ب - فواید پژوهش

- چه نتایجی از حل مشکل انتظار می رود.

خصوصیات بیان مسئله

کوتاه و مختصر و مفید بودن. گاه بیان می شود که حداکثر ۷۰۰ کلمه باشد؛ اگرچه واقعاً نوشتن بیان مسئله در این اندازه برای بسیاری از موضوعات تقریباً غیر ممکن است.

همبستگی و انسجام مطالب در بیان مسئله بسیار مهم است. پراکنده گویی و عدم وجود ارتباط منطقی بین قسمت های مختلف بیان مسئله امری بسیار رایج است. زمانی می توان بیان نمود که انسجام کافی وجود دارد که حذف و یا جابجایی حتی یک پاراگراف باعث دشوار شدن درک مطالب شود.

خصوصیات بیان مسئله

بیان مسئله خوب از یک کل شروع شده و به تدریج به جزئیات می پردازد. شروع از یک کل باعث جذابیت بیشتر متن و جلب بهتر توجه می شود.

استفاده از منابع و مستندات باید در راستای تبیین بهتر و دقیقتر موضوع و برای نشان دادن اهمیت کار باشد و نشان دهد که موضوع مورد پژوهش چه خلا علمی را پر خواهد نمود. استفاده زیاد از منابع توصیه نمی شود. همچنین انشای روان بیان مسئله نباید تحت تاثیر منابع قرار گرفته و به نظر برسد که متن دارای گسست های معنایی و انشایی است.

خصوصیات بیان مسئله

حتماً باید کلمات و مصادیق جدیدی که در منشور تحقیق زیاد مورد استفاده قرار می گیرد و یا کلماتی که اختصاصاً شما برای تحقیق خود ساخته اید را در بیان مسئله وارد نمایید.

پاراگراف آخر بیان مسئله باید روشن و دقیق **هدف عالی و نهایی** تحقیق را بیان نماید. البته ممکن است این پاراگراف شباهت زیادی با هدف کاربردی تحقیق بیابد که ایرادی ندارد ولی شما در این پاراگراف فضای بیشتری دارید تا هدف را در قالب عبارات و جملات مبسوط تری بیان نمایید.

شما میتوانید در بیان مسئله...

- از اشکال استفاده نمایید تا موضوع را بهتر شرح دهید.
- آوردن نمودارهای مختلف به خصوص در جهت باز نمودن ابعاد تحقیق و تبیین دقیق موضوع مانند conceptual framework توصیه می شود.
- حتی می توانید از جداول استفاده نمایید.
- منابع زیاد و متعدد به صورت عمومی توصیه نمی شود. به صورت عرف ۲۰ تا ۳۰ منبع کافی است

در بیان مسئله نباید...

فرافکنی زیاد و ادعاهای بزرگ داشته باشید.

به شکل تمسخرآمیزی نتایج تحقیقات دیگران را زیر سوال ببرید.

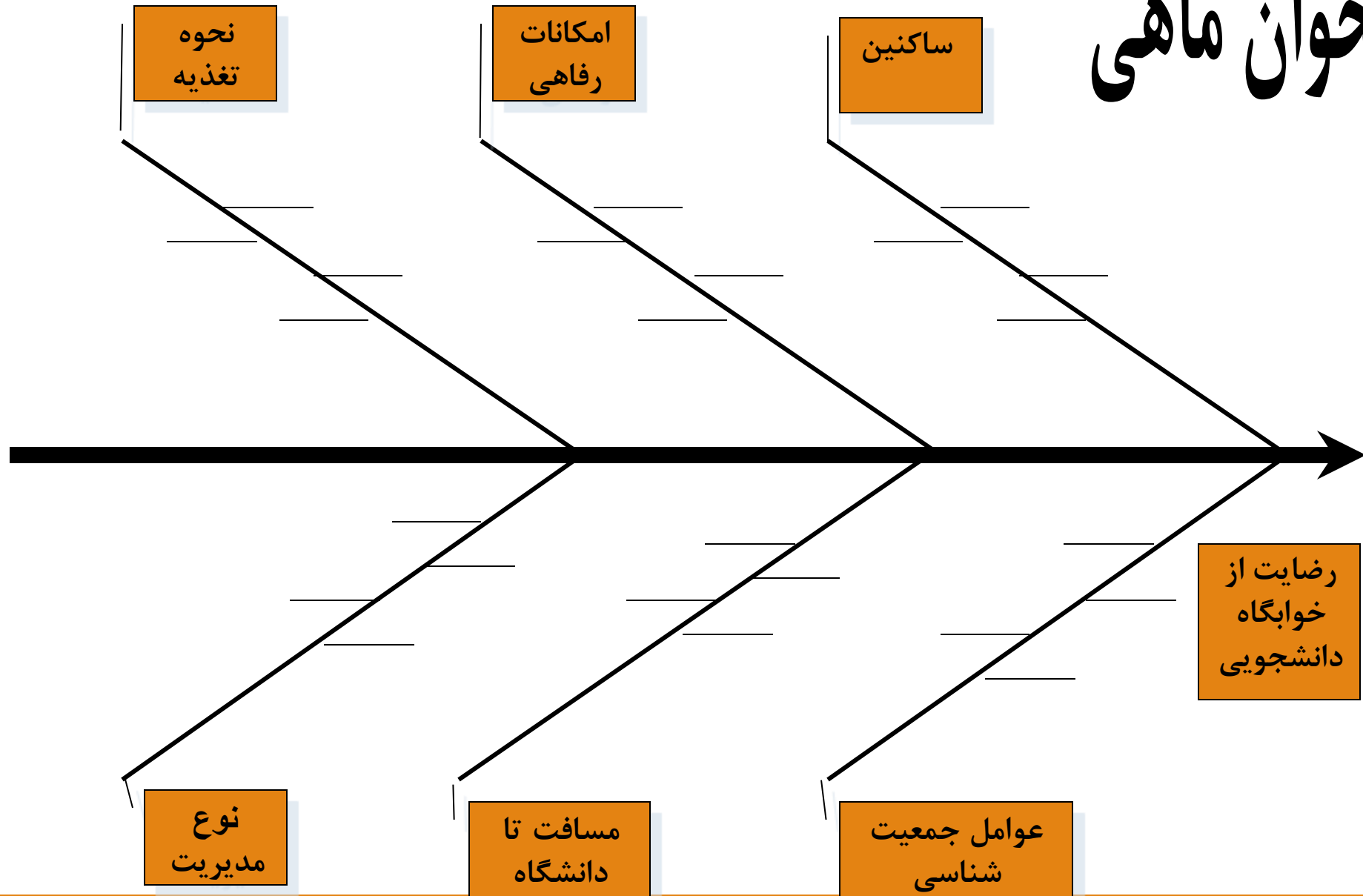
از نتایج و نوشته های دیگران کپی برداری نمایید.

از کجا شروع کنیم؟

- بعد از خواندن دقیق مقالات و گزارشات مرتبط و یافتن دید جامع به موضوع باید برای نوشتن دست به قلم شد.
- در ابتدا حتما فهرست وار آنچه که لازم می دانید را بیان نمایید. یعنی مشخص کنید که پیام پاراگراف های مختلف بیان مسئله چه خواهد بود و بعد شروع به نوشتن بنمایید
- برای راحتی کار، با استفاده از روش های زیر می توان نکات مربوط به مشکل اصلی را تحلیل و در بیان مسئله به کار برد. یکی از روش های نموداری شناسایی عوامل ایجاد کننده مسئله عبارت است از:

– نمودار استخوان ماهی

استخوان ماهی



بیان مسئله زمانی کامل است که به سوالات زیر پاسخ دهد

- موضوع چیست و چه چیز باید مطالعه شود؟ (تعریف موضوع، اطلاعات، میزان و شدت مشکل، پیامدهای آن)
۲. علت انتخاب موضوع چیست؟ (اهمیت و ضرورت)
۳. نتایج آن چه فایده ای دارد؟ (فواید)
۴. چه اطلاعاتی هم اکنون در دسترس است؟ (چه مطالعاتی انجام شده است)
۵. در صورتی که مطالعه مشابه ای انجام شده است چرا شما می خواهید تکرار کنید؟

بیان مسئله موجب...

- متمرکز نمودن حیطه عمل طرح
- پروراندن طرح تحقیقاتی (اهداف ، فرضیات، روش اجراء و غیره)
- آشنایی بیشتر محقق با ابعاد مشکل
- اهمیت موضوع تحقیق برای دیگران و فواید نتایج آن مشخص تر شود
- در ارائه طرح و نتایج آن به سازمانهای مربوط مفید است.

در بیان ضرورت و اهمیت تحقیق باید به این موارد اشاره شود

- آیا تحقیق به انسانها کمک می کند؟
- آیا به بهتر زیستن کمک می کند؟
- آیا مسئله مورد مطالعه از مسایل حاد جامعه است و دستاوردهای تحقیق کمکی به حل آن می کند؟
- آیا از هدر دادن و اتلاف منابع جلوگیری می کند؟
- آیا جلوی خطاها را می گیرد؟

یادآوری...

در بیان اهمیت و ضرورت تحقیق، بهتر است از داده های آماری تحقیقات پیشین و یا آمار و ارقام موجود در خصوص موضوع مورد مطالعه جهت نزدیکی به ذهن استفاده شود.

مراحل انجام تحقیق

بیان مسئله

اهداف پژوهش

فرضیه های پژوهش

سوالات پژوهش

بررسی متون

- انواع تحقیق

- ابزار اندازه گیری در تحقیق

- بیان نتایج تحقیق

تدوین اهداف تحقيق

هدف پژوهش به ما می گوید به کجا می خواهیم برسیم

هدف کلی پژوهش را می توان به اهداف کوچکتر (ویژه - اختصاصی) تقسیم کرد

اهداف پژوهش باید :

- از بطن مسئله استخراج شده باشند

- واقع بینانه باشند

- قابل دسترس باشند

- قابل اندازه گیری یا سنجش باشند

تدوین اهداف تحقيق

برای نوشتن اهداف از افعالی نظیر تعیین کردن ، محاسبه کردن ، شناسایی کردن ، توصیف کردن و شرح دادن استفاده کرد.

هدف کاربردی به ما می گوید، فایده حاصل از پژوهش برای چیست؟

انواع اهداف تحقيق

✓ هدف كلي نشان می دهد که در انتهای تحقيق به چه نقطه ای خواهیم رسید. برای آنکه غایت و انتهای تحقيق خود را نشان دهیم باید هدف كلي تحقيق خود را به گونه ای بنویسیم که قابل سنجش و ارزیابی باشد.

✓ اهداف جزئی مراحل رسیدن به هدف كلي را نشان می دهد.

انواع اهداف تحقيق

✓ هدف کاربردی بر خلاف اهداف قبلی خیلی دقیق و قابل سنجش نیست و سعی می کند جنبه های کاربردی موضوع را نشان دهد.

✓ اهداف فرعی سعی می کند نتایج جنبی قابل توجه را نشان دهد و معمولاً نتایج تحقیق در زیر گروهها را تشریح می کند.

مراحل انجام تحقیق

بیان مسئله

اهداف پژوهش

فرضیه های پژوهش

سوالات پژوهش

بررسی متون

- انواع تحقیق

- ابزار اندازه گیری در تحقیق

- بیان نتایج تحقیق

فرضیه

فرضیه حدسی است علمی که محقق برای نتیجه تحقیق خود می زند. فرضیه نشان می دهد که چرا یک یا چند عامل ، عوامل دیگر را تحت تأثیر قرار می دهند.

فرضیه تحقیق را یک حدس علمی یا پیش داوری است که بوسیله ی جمع آوری حقایقی که منجر به قبولی یا رد آن می شود مورد آزمایش قرار می گیرد

به عبارت دیگر فرضیه راه حل پیشنهادی محقق برای مسئله تحقیق و یا نتیجه آن است.

محقق صرفاً "قصد آزمایش فرضیه را دارد نه اثبات آن.

بیان فرضیه

در هنگام بیان فرضیه محقق به بررسی روابط بین متغیرها می پردازد. به طور متداول این بیان به سه شکل صورت خواهد گرفت

بررسی رابطه علت و معلولی بین دو یا چند متغیر

بررسی همبستگی و شدت آن بین دو یا چند متغیر

بررسی و مقایسه میزان تفاوت تاثیر دو یا چند متغیر بر یک یا چند متغیر

ویژگیهای فرضیه

فرضیه باید قدرت روشنگری و تبیین داشته باشد .

فرضیه باید رابطه مورد انتظار بین پدیده‌ها را بیان کند .

فرضیه باید قابل آزمون باشد .

فرضیه باید با بدنه دانش موجود سازگاری و همخوانی داشته باشد .

فرضیه باید تا حد امکان کوتاه و ساده بیان شود .

ملاکهای تدوین فرضیه

- الف- فرضیه باید به گونه ای تدوین گردد که رابطه بین متغیرها را بیان نماید.
- ب- فرضیه باید دارای پشتوانه علمی و منطقی باشد
- ج- فرضیه باید به صراحت و روشنی بیان گردد.
- د- فرضیه باید سنجش پذیر باشد.
- ه- فرضیه باید با نظریه و اصل علمی مرتبط باشد .
- ز- در آغاز تدوین هر فرضیه از "عبارت به نظر می رسد" استفاده شود.
- ح - فرضیه باید به شکل جمله خبری بیان شود.

مراحل انجام تحقیق

بیان مسئله

اهداف پژوهش

فرضیه های پژوهش

سوالات پژوهش

بررسی متون

- انواع تحقیق

- ابزار اندازه گیری در تحقیق

- بیان نتایج تحقیق

سوالات تحقیق

در تحقیقات توصیفی که صرفاً “به بیان آنچه در جامعه می‌گذرد پرداخته می‌شود نیازی به ارائه فرضیات نیست و از سؤالات برای رسیدن به اهداف استفاده می‌شود.

ویژگی سوالات

- ✓ باید ساده ، روشن ، غیرقابل تفسیر باشد .
- ✓ دقیقاً در راستای مسئله تحقیق بیان شود .
- ✓ پاسخگویی به سئوالات باید با توجه به ابزارها و اطلاعات امکانپذیر باشد .
- ✓ دامنه سئوالات باید محدود باشد .

انواع سوالات تحقیق

۱-سئوالات توصیفی

مثل:وضعیت رضایت شغلی کارکنان استانداری چگونه است؟

۲-سوالات رابطه ای

مثل:آیا بین هوش به یادگیری رابطه معنی داری وجود دارد؟

۳-سوالات تفاوتی

مثل: آیا بین میزان رضایت شغلی کارکنان زن و مرد تفاوت معنی داری وجود دارد؟

مراحل انجام تحقیق

بیان مسئله

اهداف پژوهش

فرضیه های پژوهش

سوالات پژوهش

بررسی متون

- انواع تحقیق

- ابزار اندازه گیری در تحقیق

- بیان نتایج تحقیق

هدف از بررسی پیشینه تحقیق

□ پی بردن به پژوهش‌های انجام شده درباره مسئله

□ آشنایی با روش‌های انجام پژوهش‌های مشابه

□ بدست آوردن چارچوب نظری درباره مسئله

□ جلوگیری از دوباره کاری

چگونگی بررسی پیشینه تحقیق

□ کشف و شناسایی کلید واژگان مرتبط (*key words*)

□ پی بردن به اسناد و مدارک مربوط به کلید واژگان

□ انتخاب اسناد و مدارک مرتبط (از نظر موضوع و زمان)

□ مطالعه و فیش برداری (نقل قول مستقیم یا مفهومی)

آیا بررسی متون همان بیان مسئله است؟

بررسی متون و مرور مستندات جزئی از بیان مسئله هست ولی تمام آن نیست.

باید با مرور مستندات و منابع نشان دهیم که در زمینه علمی مورد نظر چه خلاهایی وجود دارد و ما چگونه می‌خواهیم این خلاها را با تحقیق خود پر نماییم؟

مراحل انجام تحقیق

• انواع تحقیق

- ابزار اندازه‌گیری در تحقیق
- بیان نتایج تحقیق

بیان مسئله

اهداف پژوهش

فرضیه‌های پژوهش

سوالات پژوهش

بررسی متون

دسته بندی تحقیق ها

از نظر داده

از نظر نتیجه تحقیق

از نظر هدف تحقیق

از نظر زمان گردآوری داده های تحقیق

انواع تحقیق از نظر نوع داده

۱- تحقیق کمی:

تحقیقی که برای درک و تبیین پدیده ها از داده های کمی بهره می برد.

این نوع تحقیق:

- نمونه گیری دارد و محقق سعی می کند انواع گوناگونی از پاسخگویان را بر حسب شاخص هایی چون جنسیت، سن، مکان، ویژگی و ... انتخاب و مورد بررسی قرار دهد.
- نتایج تحقیق را می توان به کل جامعه مورد بررسی تعمیم داد.

انواع تحقیق از نظر نوع داده

۲- تحقیق کیفی:

تحقیقی که برای درک و تبیین پدیده ها از داده های کیفی نظیر داده های حاصله از مصاحبه ها، مستندات، مشاهده مشارکتی و ... بهره می برد.

این نوع تحقیق:

- با داده های گردآوری شده کیفی سر و کار دارد.
- قضاوت های آماری در این گونه تحقیقات جایی ندارد.
- نتایج تحقیق قابلیت تعمیم ندارد.

مثال تحقیق کمی و کیفی

مثال برای تحقیق کمی:

- اندازه گیری میزان سرانه مطالعه در کشور
- ارزیابی میزان بیکاری جوانان در کشور

مثال برای تحقیق کیفی:

- مشاهدات حاصل از یک مسابقه فوتبال
- مشاهده مشارکتی از یک مناسک آیینی
- مصاحبه با صاحبان یک صنعت و تحلیل آن‌ها

انواع تحقیق براساس نتیجه تحقیق

۱- تحقیق بنیادی:

هدف اصلی آن افزایش حیطه دانش، آگاهی از نظم موجود در پدیده‌ها و توسعه نظریه هاست و نتیجه آن نیز ارایه یک تئوری می باشد. این نوع تحقیق فارغ از زمان و مکان می باشد.

مثال

تدوین نظریه رفتارگرایی

انواع تحقیق بر اساس نتیجه تحقیق

۲- تحقیق کاربردی:

هدف از آن پیدا کردن راه حلی برای مشکلاتی خاص است و نتیجه حاصل در این گونه از تحقیقات، ارایه یک الگو می باشد و محقق نیز نقش یک الگوساز را بازی می کند. این نوع تحقیق قائم به زمان و مکان است.

مثال

شناسایی ظرفیتهای توانمندیهای دانشگاهها در امر اشتغال و کارآفرینی

انواع تحقیق بر اساس نتیجه تحقیق

۳- تحقیق توسعه‌ای:

این نوع تحقیق به بهبود و توسعه فرایندها و سازمانها منجر شده و درصدد بهبود وضعیت بوسیله تحقیقات کاربردی است. به نوعی نتیجه‌گرا بوده و به دنبال عملیاتی سازی نتایج تحقیقات کاربردی است. این نوع تحقیق نوعاً خصلت محلی و موضعی دارد و معمولاً خاصیت تعمیم پذیری زیاد ندارد.

مثال

راهکارهای پیاده سازی نتایج حاصل از پروژه های تحقیقاتی در حوزه فعالیتهای فرهنگی

انواع تحقیق بر اساس هدف تحقیق

۱- تحقیق اکتشافی:

این نوع تحقیق برای کشف پدیده هایی که چندان قابل درک نیستند؛ کشف و شناسایی متغیرهای مهم و ارائه فرضیه هایی برای تحقیقات بیشتر مورد استفاده قرار می گیرند.

۲- تحقیق توصیفی:

توضیح می دهد که چه روابطی وجود دارد یا مردم چه چیز را قبول دارند یا ندارند (مستند کردن پدیده مورد نظر).

انواع تحقیق بر اساس هدف تحقیق

۳- تحقیق تبیینی (تحلیلی):

محقق برای این تحقیق می‌کند که چرایی‌ها را دریابد. این تحقیق به توضیح نیروهای که موجب پیدایش پدیده مورد نظر شده‌اند می‌پردازند.

۴- تحقیق پیش‌بینی:

این نوع تحقیق به پیش‌بینی نتیجه‌ها یا رهاآوردهای یک پدیده پرداخته و رویدادها و رفتارهای حاصل از یک پدیده را پیش‌بینی می‌کند.

انواع تحقیق بر حسب زمان گردآوری داده های تحقیق

۱- تحقیق مقطعی:

در این نوع تحقیق، در یک بازه زمانی محدود (مثلاً ۱۰ یا ۲۰ روز)، به پاسخگویان مراجعه و داده ها گردآوری و سپس تحلیل می شود.

۲- تحقیق طولی:

در این نوع تحقیق در زمانهای مختلفی به طور منظم به همان واحد مطالعه (یا همان جامعه) مراجعه و نتایج به صورت روندی که تغییرات آن در طول زمان قابل مقایسه است، تحلیل می شود.

مراحل انجام تحقیق

بیان مسئله

اهداف پژوهش

فرضیه های پژوهش

سوالات پژوهش

بررسی متون

• انواع تحقیق

• ابزار اندازه گیری در تحقیق

• بیان نتایج تحقیق

ابزار اندازه‌گیری در تحقیق

❖ پرسشنامه

❖ مصاحبه

❖ مشاهده

❖ بررسی مدارک و اسناد

ابزار اندازه‌گیری در تحقیق

پرسشنامه: مجموعه‌ای از سوال‌هاست که پاسخ دهنده با ملاحظه آن‌ها پاسخ لازم را ارائه می‌کند.

مصاحبه: فرایندی است اجتماعی که به صورت ملاقاتی همدلانه، رویاروی و گفت و شنودی، بین مصاحبه‌گر و مصاحبه‌شونده، با هدف دستیابی به اطلاعاتی معین، در شرایطی که پرسشگر و پاسخگو در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند، صورت می‌گیرد.

مشاهده: ابزار اساسی برای جمع‌آوری اطلاعات درباره رفتار غیر کلامی است. مشاهده معمولاً به جمع‌آوری اطلاعات از طریق ملاحظه صحیح و یادداشت برداری از پدیده‌ها، آنطور که در طبیعت و روابط علت و معلولی یا روابط متقابل.

آزمون مقدماتی پرسشنامه

مطمئن ترین عامل محافظت در برابر خطاها در پرسشنامه، این است که کل پرسشنامه یا بخشی از آن را آزمون مقدماتی کنید. معمولاً ضرورتی ندارد آزمودنیهایی که مورد آزمون مقدماتی قرار می گیرند نمونه معرف باشند، اما دست کم باید از افرادی استفاده کنید که پرسشنامه به آنان مربوط می شود. به طور کلی به جای آنکه با خواندن سراسر پرسشنامه به جستجوی خطاها بروید، بهتر است از عده ای بخواهید که آنها را تکمیل کنند.

روایی و پایایی پرسشنامه

روایی: یعنی سئوالات آنچه را که موضوع بررسی ماست بپرسند و جز آن چیزی را مورد پرسش قرار ندهند.

پایایی: سئوالات باید اعتبار داشته باشند به گونه ای که اگر در فواصل زمانی مختلف از افراد مورد نظر پرسش شوند حاصل آن واحد باشد و یک گونه از آنها استنباط شود و طبیعی است به شرطی این هدف قابل وصول است که سیالات استاندارد باشد.

شیوه‌های محاسبه ضریب قابلیت اعتماد (روایی) ابزار اندازه‌گیری

❖ اجرای دوباره آزمون یا روش باز آزمایی

❖ روش موازی یا استفاده از آزمون های هم‌تا

❖ روش تنصیف (دو نیمه کردن)

❖ روش آلفای کرونباخ

روشهای تعیین اعتبار (پایایی) اندازه‌گیری

۱. اعتبار محتوا: ملاک بررسی اجزای تشکیل دهنده یک ابزار اندازه‌گیری است.

۲. اعتبار ملاکی: کارآمدی یک ابزار اندازه‌گیری در پیش بینی رفتار یک فرد در موقعیت‌های خاص

۳. اعتبار ساز: ابزار اندازه‌گیری تا چه اندازه یک سازه را می‌سنجد.

۴. اعتبار عاملی: از طریق تحلیل عاملی بدست می‌آید.

مراحل انجام تحقیق

- انواع تحقیق
- ابزار اندازه‌گیری در تحقیق
- **بیان نتایج تحقیق**

بیان مسئله
اهداف پژوهش
فرضیه‌های پژوهش
سوالات پژوهش
بررسی متون

اطلاع رسانی یافته‌های پژوهش و تدوین گزارش تحقیق

کتبی

شفاهی

جزئیات گزارش کتبی

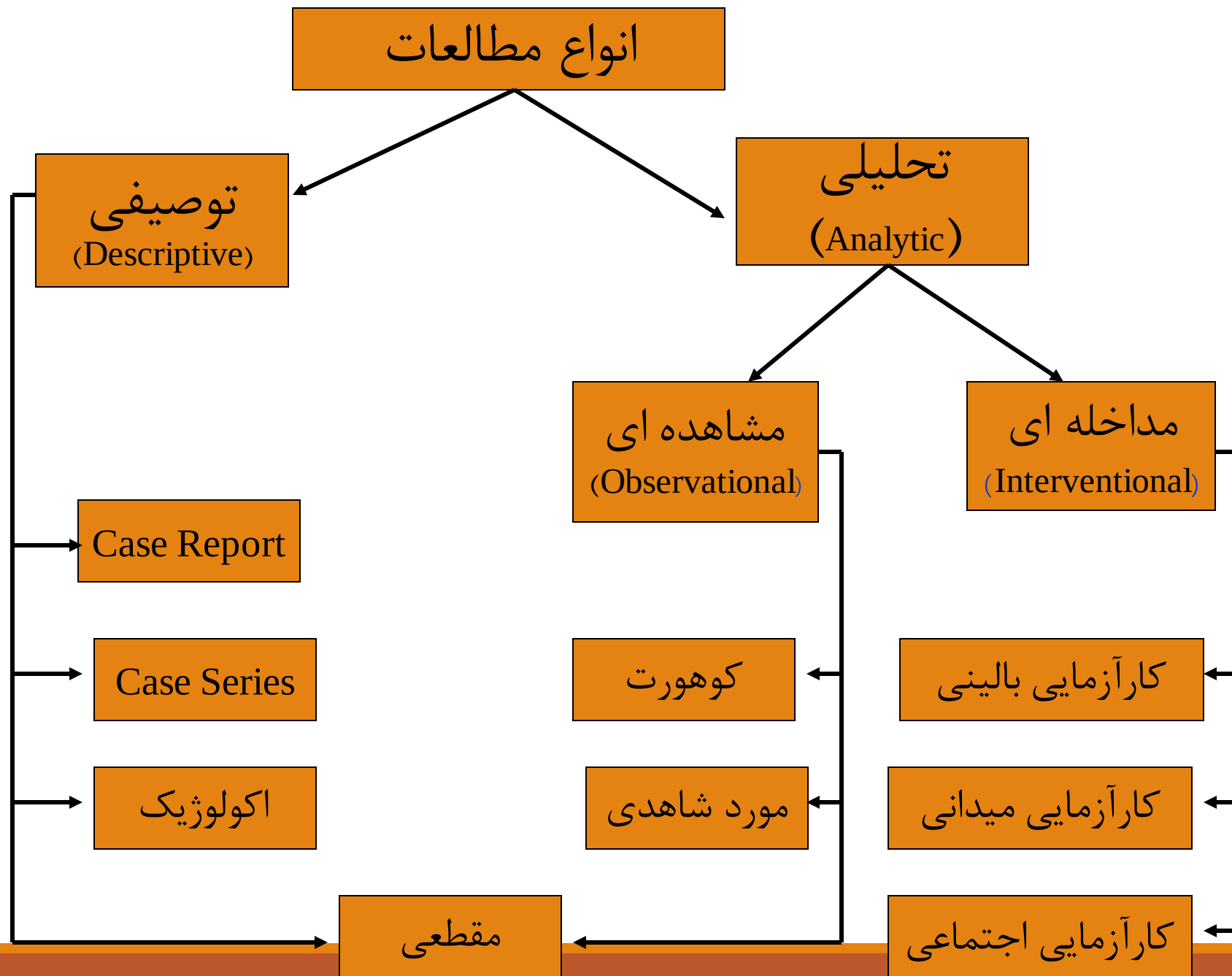
عنوان پژوهش - فهرست محتوا - چکیده - پیش گفتار - بدنه اصلی - روش شناسی - تحلیل داده ها - یافته ها - نتیجه گیری - پیشنهادها - خلاصه - فهرست ماخذ

فاکتور های مهم در ارائه شفاهی

۱. هدف پژوهش
۲. مسئله بررسی شده
۳. طرح پژوهش
۴. جزئیات نمونه
۵. روش گردآوری داده‌ها
۶. تحلیل داده‌ها
۷. نتایج
۸. محدودیت‌های پژوهش
۹. پیشنهادها
۱۰. چگونگی کاربرد پیشنهادها

انواع مطالعات اپیدمیولوژی

برای انجام یک مطالعه، باید انواع مطالعات را شناخته و با توجه به موضوع مورد بررسی، بهترین مطالعه را انتخاب کنیم. هر مطالعه ویژگیهای دارد که دانستن آنها کمک کننده خواهد بود.



روشهای نمونه گیری

❑ غیراحتمالی:

❑ آسان

❑ سهمیه ای

❑ گلوله برفی

❑ احتمالی:

❑ تصادفی ساده

❑ تصادفی منظم

❑ تصادفی طبقه بندی شده

❑ خوشه ای یا چند مرحله ای

تمرین

1. تفاوت انواع مطالعات تحلیلی و توصیفی را بیان کنید.
2. تفاوت انواع روشهای نمونه گیری را بیان کنید.